

推動永續發展執行情形

本公司本於對 ESG 永續發展的願景與使命，以董事會為永續發展議題之最高決策單位，董事會並於民國（下同）113 年 11 月 13 日下設「永續發展推動小組」，委由總經理擔任召集人，與多位不同領域的各部門主管，共同推動本公司的永續發展計畫；董事會同時並通過本公司永續發展規章《永續發展實務守則》。

「永續發展推動小組」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由不定期會議及依議題而設的公司治理組、環境永續組、社會關懷組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於日常營運中。

「永續發展推動小組」依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估；並依據評估後之風險，訂定風險管理策略，此節請參見本公司 114 年 8 月所出具之 2024（113 年度）永續報告書第 28 頁內容。

「永續發展推動小組」，每年定期向董事會報告永續發展執行成果及未來工作計劃，114 年度已於 8 月 13 日向董事會進行報告，報告內容包含：一、永續發展議題之目標、政策與行動（ ESG 永續報告書內容）董事會並核准通過該年度之 ESG 永續報告書；二、後續本公司 ESG 永續工作之發展。

董事會每年定期聽取「永續發展推動小組」之永續發展執行成果報告，並且在必要時敦促調整「永續發展推動小組」所規劃之工作與時程。

富爾特科技股份有限公司

永續發展推動小組

召集人 (總經理)

執行秘書 (法務經理)

公司治理組(G)

議題：
公司治理、永續經營、倫理誠信、經營績效、資訊安全

風險管理小組：風險管控相關議題之擬定、督導及改善計畫、執行

負責單位：財會處/法務部門

環境永續組(E)

議題：
物料、節能、減碳、綠色產品、用水與廢污水、廢棄物處理、氣候變遷、職業安全
永續供應鏈 (環保、職安、勞動人權)

負責單位：運籌發展處

社會關懷組(S)

議題：
薪酬福利、勞資溝通、人才培育、反歧視、當地社區溝通、參與公益活動、產品責任

負責單位：運籌發展處

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？		✓	本公司尚未設置推動永續發展之專職單位，但由各部門依其職務所及範疇盡力履行永續發展目標。	未來將視狀況籌設專職單位
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？		✓	<p>本公司主要業務為通信服務、娛樂服務及電子零組件之銷售，不涉及製造及生產。由於行業性質，並無環境污染情事。</p> <p>近年因營運活動之資訊化程度日益增高，本公司對資訊安全風險亦強化治理，擬訂相關政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升資訊安全管理，本公司已訂定「資通安全政策」，並於全公司動員會議時對員工進行資訊安全教育宣導、法規遵循及案例解析。 2. 本公司高度重視資通安全與機密資訊保護，建置防火牆、資安設備防毒軟體等資安相關防護措施。避免惡意駭客、電腦病毒、勒索郵件等外部攻擊，影響公司營運系統穩定運作。 <p>對於關鍵系統等也進行年度災難還原演練實施，確保關鍵系統不受外界因素影響公司營運。</p>	無重大差異
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一)本公司依消防、勞工衛生安全、環保等法規規定維護工作環境及自然環境。</p> <p>(二)公司致力於提升各項資源之利用效率，確實執行垃圾資源分類回收及減少一次性用具之使用，如紙杯、免洗餐具等，以其對環境負荷衝擊降低。</p> <p>(三)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司非製造生產業，氣候變遷對公司較無重大的影響。但為減緩氣候變遷對環境的影響，本公司採 	<p>無重大差異</p> <p>無重大差異</p> <p>無重大差異</p>

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
			<p>行相關措施，包括各項費用控管，水電節能推廣，使用節能之辦公燈具，及辦公室日常用品及設備，均採購符合綠能節能標章之產品。</p> <p>2. 氣候變遷管理架構如下表：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>管理策略與行動</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>治理</td> <td>董事會為氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法，追蹤氣候相關風險管理執行情形、管理決策因應方案與監督方案執行結果、目標達成情形。為加強董事會對於 ESG 與氣候治理議題的理解及知悉最新的發展，本公司將視必要性安排外部專家為董事會授課。未來將透過修訂公司風險管理政策及提倡將氣候風險融入組織文化。</td> </tr> <tr> <td>策略</td> <td>將擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則。 積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。</td> </tr> <tr> <th>類別</th> <th>管理策略與行動</th> </tr> <tr> <td>風險管理</td> <td>針對營運過程中可能發生的風險，事先掌握潛在因素，以儘早做好周全規劃、消除可能風險並強化揭露。 對於氣候變遷議題涵蓋範疇，及業務或日常營運的影響進行系統評估及分析，</td> </tr> </tbody> </table>	類別	管理策略與行動	治理	董事會為氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法，追蹤氣候相關風險管理執行情形、管理決策因應方案與監督方案執行結果、目標達成情形。為加強董事會對於 ESG 與氣候治理議題的理解及知悉最新的發展，本公司將視必要性安排外部專家為董事會授課。未來將透過修訂公司風險管理政策及提倡將氣候風險融入組織文化。	策略	將擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則。 積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。	類別	管理策略與行動	風險管理	針對營運過程中可能發生的風險，事先掌握潛在因素，以儘早做好周全規劃、消除可能風險並強化揭露。 對於氣候變遷議題涵蓋範疇，及業務或日常營運的影響進行系統評估及分析，	
類別	管理策略與行動													
治理	董事會為氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法，追蹤氣候相關風險管理執行情形、管理決策因應方案與監督方案執行結果、目標達成情形。為加強董事會對於 ESG 與氣候治理議題的理解及知悉最新的發展，本公司將視必要性安排外部專家為董事會授課。未來將透過修訂公司風險管理政策及提倡將氣候風險融入組織文化。													
策略	將擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則。 積極推動綠能環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。													
類別	管理策略與行動													
風險管理	針對營運過程中可能發生的風險，事先掌握潛在因素，以儘早做好周全規劃、消除可能風險並強化揭露。 對於氣候變遷議題涵蓋範疇，及業務或日常營運的影響進行系統評估及分析，													

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因														
	是	否	摘要說明															
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>並針對相關節能方案，評估其結果及完善相關因應措施。</p> <p>指標和目標 遵守政府環保、能源法令規章與要求，並關注氣候變遷對企業營運活動造成之影響，定期審查環境及節能目標，持續改善環境管理績效。 透過落實環境友善作為，逐步降低營運對環境造成的衝擊，最終號召所有利害關係人推動共好合作。</p>	無重大差異														
			<p>(四)本公司主要耗能來自於外購電力，因無生產製程，故無製程排放源(範疇一)。</p> <p style="text-align: center;">最近 2 年溫室氣體排放量</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>溫室氣體排放量 (ton CO2e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>119.21</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>105.94</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，使用感應省水龍頭減少水用量、從日常生活節約用水做起</p> <p style="text-align: center;">最近 2 年用水量</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>用水量 (立方公尺)</th> <th>員工總數(人)</th> <th>平均用水量 (立方公尺)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>1,798</td> <td>68</td> <td>26.44</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1,584</td> <td>64</td> <td>24.75</td> </tr> </tbody> </table>		年度	溫室氣體排放量 (ton CO2e)	2023	119.21	2024	105.94	年度	用水量 (立方公尺)	員工總數(人)	平均用水量 (立方公尺)	2023	1,798	68	26.44
年度	溫室氣體排放量 (ton CO2e)																	
2023	119.21																	
2024	105.94																	
年度	用水量 (立方公尺)	員工總數(人)	平均用水量 (立方公尺)															
2023	1,798	68	26.44															
2024	1,584	64	24.75															

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因				
	是	否	摘要說明					
			<p>本公司為通信軟體服務業，廢棄物主要為同仁日常服務產生廢棄物，因此我們透過溫室氣體查證與揭露，計算出廢棄物處理產生的碳排放量，佔間接溫室氣體排放源6%，因此並未列為本公司重大性議題，處理方式按照各地政府規定處理。雖然廢棄物管理並非本公司重大性議題，但仍倡導塑膠袋再利用、使用環保餐具以減少服務過程中所產生的廢棄物碳排放量。未來將持續推動節能減碳及溫室氣體減量政策，為地球盡一份心力。</p>					
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓		<p>1.本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，通過「富爾特公司人權政策」，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站。</p> <p>2.本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據蒐集、溝通分享等方式，檢視自身營運、價值鏈、新商業活動與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險制定「富爾特公司人權管理方案」，並持續監督、改善方案執行成果。</p> <p>3.本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <table border="1" data-bbox="996 1209 1736 1425"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>依照國內勞動法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序</td> <td>(1) 公司遵守國內外法規，制定工作規則、績效考核辦法等，刊登於內部網站，供同仁查詢。 (2) 公司落實遵守僱用及勞動法規；</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	依照國內勞動法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序	(1) 公司遵守國內外法規，制定工作規則、績效考核辦法等，刊登於內部網站，供同仁查詢。 (2) 公司落實遵守僱用及勞動法規；	無重大差異
人權管理政策	具體方案							
依照國內勞動法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序	(1) 公司遵守國內外法規，制定工作規則、績效考核辦法等，刊登於內部網站，供同仁查詢。 (2) 公司落實遵守僱用及勞動法規；							

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	是	否	摘要說明									
			<p>嚴禁僱用童工或非法勞工；嚴禁性騷擾；符合環保法規。</p> <p>建置同仁申訴機制及管道，並妥適處理</p> <p>提供同仁安全與健康之工作環境，對同仁定期實施安全與健康教育</p>									
			<p>(1)內部網站設有同仁關懷專區/關懷專線/關懷電郵，鼓勵提出意見。</p> <p>(2)公司收到申訴意見由專人處理，同步讓同仁獲悉進度。</p> <p>(1)公司提供安全工作環境、健康檢查，不定期進行工安及健康宣導。</p> <p>(2)公司定期舉辦防災演練，確保工作環境符合防災標準。</p> <p>(3)公司訂「工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，不定期舉行性平及防治性騷教育，並設有申訴管道。</p>									
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>(4)落實休假制度，提供同仁公餘社團活動補助。</td> </tr> <tr> <td>建立與同仁定期溝通之機制，即時通知同仁公司重大營運政策</td> <td>公司以各種會議，佈達經營現況，未來方向、重大變動，並輔以期刊及內部網站，即時分享最新營運資訊。</td> </tr> <tr> <td>就產品服務制定消費者保護權益辦法及客戶申訴程序</td> <td>公司設有保護消費者權益政策及客訴程序，客服專線等，保護消費者權益。</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案		(4)落實休假制度，提供同仁公餘社團活動補助。	建立與同仁定期溝通之機制，即時通知同仁公司重大營運政策	公司以各種會議，佈達經營現況，未來方向、重大變動，並輔以期刊及內部網站，即時分享最新營運資訊。	就產品服務制定消費者保護權益辦法及客戶申訴程序	公司設有保護消費者權益政策及客訴程序，客服專線等，保護消費者權益。	
人權管理政策	具體方案											
	(4)落實休假制度，提供同仁公餘社團活動補助。											
建立與同仁定期溝通之機制，即時通知同仁公司重大營運政策	公司以各種會議，佈達經營現況，未來方向、重大變動，並輔以期刊及內部網站，即時分享最新營運資訊。											
就產品服務制定消費者保護權益辦法及客戶申訴程序	公司設有保護消費者權益政策及客訴程序，客服專線等，保護消費者權益。											

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	✓		<p>與主要合作夥伴 與供應商之契 約,包含企業社 會責任相關條款</p> <p>公司與主要合作夥伴契約,包含違反企業社會責任政策,得隨時終止或解除契約之條款。</p> <p>4.此外,2024年亦針對同仁實施人權保障相關訓練,總時數為1,381.5小時,共計63位同仁(341人次)完成訓練,占全體同仁總人數的100%。未來,將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練,以提高人權保障意識,降低相關風險發生的可能性。</p> <p>(二)本公司遵循「勞動基準法」及相關法令訂定員工各項薪資福利措施,並提供多元化的福利制度以激勵員工,本公司員工薪酬結構包含月薪、季獎金、年終獎金及員工酬勞,其中季獎金係依照績效考核辦法評核給予,年終獎金及員工酬勞係考量其對公司營運貢獻度及當年度績效考核成果作為發放標準,與同仁並享盈餘成果,吸引並留任優秀人才。</p> <p>職場多元化與平等:113年度女性職員平均占比為46.88%,女性主管平均占比為20.00%。</p> <p>員工福利措施:年節獎金、年節禮券、生日禮券、婚喪禮金、部門聚餐活動、旅遊、員工健康檢查、給薪生日假、自家產品員購價、早餐補助、社團活動及特約商店等。</p>	無重大差異
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境,並對員工定期實施安全與健康教育?	✓		<p>(三)為提升員工的安全及健康工作環境,透過下列方法進行</p> <p>1、每日嚴格控管進入辦公室人員是否有發燒等情形及填寫健康聲明問卷,關心員工身體狀況。</p>	無重大差異

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		亦提供酒精消毒噴劑、備置快篩劑及血氧機供同仁使用；推動居家辦公、視訊會議等等替代措施，減少人員接觸感染風險，以維護同仁健康安全。 2、每三年辦理員工健康檢查，高階主管的進階檢查。 3、推行無菸工作環境，讓員工可以在舒適及健康環境下工作。 4、針對天然災害或人為疏失造成緊急事故，每年舉辦二次火災、地震等演習，使員工能依緊急應變計劃處理，讓員工受到影響降至最低。 5、舉辦健康講座、在辦公環境打造蔬活農場節能減碳，提倡同仁多食新鮮蔬食。	無重大差異
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		(四)本公司重視員工之學習與發展，全面提昇員工的績效與潛能，故定期提供員工教育訓練之學習機會。 (五)本公司重視客戶意見，於公司網站提供客服專線及電子郵件信箱，另設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴或建議之管道，公司秉持誠信原則妥適處理並予以回饋，以保障消費者權益。	無重大差異
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		(六)本公司訂有供應商管理規範，並以不定期拜訪供應商、會議方式討論產品資訊或以EMAIL、電話即時回應供應商需求。	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	本公司於年報揭露公司推動永續發展執行情形。	本公司目前尚無編製永續報告書
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：				

推動項目	執行情形(註1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
本公司未來將視公司營運狀況及規模制定「企業永續發展實務守則」。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：				
(一)環保方面：經由宣導同仁認知環境保護、資源回收與節約能源的基本責任意識，持續執行節約能源管理，並使用節能燈管及進行資源回收、廢紙再利用等。				
(二)社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權與其他社會責任活動方面：本公司在113年度及截至年報刊印日止積極參與下列活動，善盡對社會的一份心力，如邀請捐血車至公司，鼓勵員工踴躍參與捐血、對弱勢團體如家扶中心、以琳學院捐贈救助金。				
(三)消費者權益方面：本公司設有客戶服務專線及信箱了解客戶需求，以提升服務品質，並即時回應客戶需求。				
(四)人權方面：本公司員工，無分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，公司並塑造良好工作環境，確保員工免受歧視及騷擾。				
(五)安全衛生方面：本公司有關安全衛生係配合政府法令執行管控。				
(六)環境保護：在環境保護方面，公司贈品選用自然農法商品，種植過程不使用除草劑、殺蟲劑及農藥，保護土壤及水源。				
(七)本公司於110年至113/12陸續投資格帝控股(股)公司，113年度共投資新台幣\$82,788仟元，該控股公司主要經營廣告及影視項目開發及製作，已累積多部自創IP如《台北女子圖鑑》等，且持續開發國際影視內容—將開拍兩部愛情電影《有病才會喜歡你》、《別對我尖叫》，並把人氣條漫《要是未曾相遇就好了》影視化。本公司透由此項投資，除藉以了解此產業的技術及應用，尋求未來與公司業務合作的機會，另藉以支持台灣文化創意產業以促進文化永續發展。				

上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形								
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p> <p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<p>1. 本公司董事會為氣候變遷風險管理最高決策單位，負責核定相關風險管理辦法，追蹤氣候相關風險管理執行情形、管理決策因應方案與監督方案執行結果、目標達成情形。為加強董事會對於 ESG 與氣候治理議題的理解及知悉最新的發展，本公司將視必要性安排外部專家為董事會授課。未來將透過修訂公司風險管理政策及提倡將氣候風險融入組織文化。</p> <p>2. 本公司為通信網路服務產業，依 TCFD 架構執行氣候相關風險與機會鑑別，將公司營運環境及日常能源管理納入考量，本年度鑑別出三項風險及一項機會；本公司管理期程定義-短期為未來 3 年內、中期為 3~5 年、長期為 5 年以上等時間區間，作為衝擊可能影響評估，風險與機會影響分析如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%; text-align: center;">項目</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">期間</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">衝擊/影響</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">管理方針</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">風險</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">實體風險</td> <td style="vertical-align: top;"> <p>短期</p> <p>因極端氣候事件(颱風、暴雨)的嚴重性和頻率增加，以此營運背景之下面臨機房營運中斷與設備穩定性降低，對公司除造成營運中斷損失，另必須投入成本維修，而增加公司營運成本。</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>(1)不斷電系統更新：持續投資並升級公司的不斷電系統，確保在極端天氣導致的電力中斷情況下，關鍵設備和系統能夠維持運作。</p> <p>(2)雲端服務應用：盡可能使用 AWS 和 GCP 等雲端平台建置業務系統。</p> <p>(3)異地備援：通過使用雲端服務提供商跨地區備援，實現了真正的異地備援。若一個地區受到極端天氣影響，業務可迅速切換到其他未受影響的區域。</p> <p>(4)應急預案：制定了全面的緊急應變計劃，並定期進行演練，確保員工熟悉應對極端氣候事件的流程和措施。</p> </td> </tr> </tbody> </table>	項目	期間	衝擊/影響	管理方針	風險	實體風險	<p>短期</p> <p>因極端氣候事件(颱風、暴雨)的嚴重性和頻率增加，以此營運背景之下面臨機房營運中斷與設備穩定性降低，對公司除造成營運中斷損失，另必須投入成本維修，而增加公司營運成本。</p>	<p>(1)不斷電系統更新：持續投資並升級公司的不斷電系統，確保在極端天氣導致的電力中斷情況下，關鍵設備和系統能夠維持運作。</p> <p>(2)雲端服務應用：盡可能使用 AWS 和 GCP 等雲端平台建置業務系統。</p> <p>(3)異地備援：通過使用雲端服務提供商跨地區備援，實現了真正的異地備援。若一個地區受到極端天氣影響，業務可迅速切換到其他未受影響的區域。</p> <p>(4)應急預案：制定了全面的緊急應變計劃，並定期進行演練，確保員工熟悉應對極端氣候事件的流程和措施。</p>
項目	期間	衝擊/影響	管理方針						
風險	實體風險	<p>短期</p> <p>因極端氣候事件(颱風、暴雨)的嚴重性和頻率增加，以此營運背景之下面臨機房營運中斷與設備穩定性降低，對公司除造成營運中斷損失，另必須投入成本維修，而增加公司營運成本。</p>	<p>(1)不斷電系統更新：持續投資並升級公司的不斷電系統，確保在極端天氣導致的電力中斷情況下，關鍵設備和系統能夠維持運作。</p> <p>(2)雲端服務應用：盡可能使用 AWS 和 GCP 等雲端平台建置業務系統。</p> <p>(3)異地備援：通過使用雲端服務提供商跨地區備援，實現了真正的異地備援。若一個地區受到極端天氣影響，業務可迅速切換到其他未受影響的區域。</p> <p>(4)應急預案：制定了全面的緊急應變計劃，並定期進行演練，確保員工熟悉應對極端氣候事件的流程和措施。</p>						

項目	執行情形			
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p> <p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p> <p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p> <p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及</p>		中、長期	因極端氣候高溫，平均氣溫上升，辦公室冷氣空調設備用電量增加，營運費用增加。	採購時優先考量具節能標章之產品，逐步更換辦公室及機房空調設備，採購節能及綠色設備。持續檢視汰舊換新規畫是否符合最新趨勢，確保所使用相關設備之能源效率符合期待。
	轉型風險	中、長期	台灣政府訂定 2050 年淨零轉型目標，公司面臨減少碳排之壓力，若無相應減排行動，可能產生法律風險；另盤查、確信與申報人力耗用與人力成本增加。	持續執行溫室氣體減量行動、培養永續管理人才。
	機會	中、長期	客戶行為轉變	擴大產品服務，發展更多數位化產品及服務
<p>3. 極端氣候及轉型行動對財務之影響，詳如上揭項目 2 之說明。</p> <p>4. 本公司蒐集通信網路服務產業氣候相關風險之議題，並將公司營運環境及日常能源管理納入考量，同時評估該些風險可能影響時間區間，藉此決定可能對公司造成重大財務影響之氣候相關風險。並由本公司永續發展推動小組協同風險管理小組負責氣候變遷之策略規劃與執行，針對營運過程中可能發生的風險，事先掌握潛在因素，以儘早做好周全規劃、消除可能風險。</p> <p>5. 本公司未使用情境分析。</p> <p>6. 本公司透過汰換老舊電器設備，提升設備效能，落實低耗能工作環境，達成節能減碳的政策目標。</p>				

項目	執行情形
<p>用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。</p> <p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。</p>	<p>7. 本公司未使用內部碳定價，未來將依公司營運模式及發展趨勢評估採用。</p> <p>8. 本公司尚未設定氣候相關目標，短期內本公司將更換節能設備以降低能源使用，作為達成溫室氣體減量目標之手段，另目前暫無使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）之規劃。</p> <p>9. 本公司依準則第 10 條第 2 項規定於 2028 年前完成確信。</p>

1-1. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。			
最近 2 年度溫室氣體排放量			
範疇一：本公司主要耗能來自於外購電力，因無生產製程，故無製程排放源。			
範疇二：			
最近 2 年溫室氣體排放量			
資訊涵蓋範圍	年度	溫室氣體排放量 (ton CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)
母公司	2023	117.42	0.24
母公司	2024	105.83	0.22

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
本公司依準則第 10 條第 2 項規定於 2028 年前完成確信。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
本公司目前尚未訂定減量基準年及其數據、溫室氣體減量目標。但為減緩氣候變遷對環境的影響，本公司採行相關減碳措施，包括水電節能推廣，使用節能之辦公燈具，及辦公室日常用品及設備，採購符合綠能節能標章之產品，並逐步檢討汰換因老舊導致效能衰弱之產品，並確實執行垃圾資源分類回收及減少一次性用具之使用，未來將持續推動節能減碳及溫室氣體減量政策，為地球盡一份心力。